



DJUPDYK I DINA DIGITALA KANALER - WEBB

Bli hel och ren på webben.





CHECKLISTA WEBB

Öppna upp din webbplats och arbeta dig igenom kategorierna och frågorna. Titta på både desktop och mobil, och titta gärna på både startsida och en produktsida. Summera dina findings och gör en to do-lista på slutet.

Lycka till!

1 Startside

JA

DELVIS

NEJ

Som besökare förstår man direkt var man ska börja

Logotypen är väl placerad (vanligtvis högt upp till vänster eller höger)

Startsidan har en tydlig Call to action - Ex. Skapa konto eller Boka tid

Startsidan visar en stark känsla av varumärkesidentitet

Sidan uppmuntrar till utforskning

Det finns en tydlig väg till kontaktinformation och "Om oss"

Startsidan är professionellt utformad och skapar ett positivt första intryck

2 Meny/Navigering

JA

DELVIS

NEJ

Huvudmenyn är enkelt att hitta (vanligtvis högt upp och till vänster eller höger)

Menyvalen är väl skrivna, kortfattade (1-2 ord) och med nyckelord som målgruppen känner igen

Det är lagom många menyval och dom är sorterade på ett bra sätt

Besökaren kan nå sina mål på 2-3 klick från huvudmenyn (tänk de vanligaste flödena)

Logotypen är klickbar och länkad till startsidan

Länkarna är understrukna, dom skiljer sig från annat innehåll och dom är beskrivande

3 Innehåll

JA

DELVIS

NEJ

Prioriterat innehåll visas först på sidan

Rubrikerna innehåller nyckelord, är tydliga samt beskriver sidan med 1 eller 2 rader

Det finns utrymme mellan stycken, rubriker och innehåll som gör det enklare att skanna igenom sidan och ta till sig informationen

Innehållet är skrivet med ett enkelt språk som besökaren lätt förstår

Högst 3 olika teckensnittsfamiljer används och är lättlästa



4 Kontakt/support

JA DELVIS NEJ

Det är enkelt att hitta hjälp (FAQ, kontakt eller supportchatt)

Hjälpertexter i ex. formulär är tydliga, kortfattade och uttrycks på ett enkelt språk så att besökaren kommer rätt från början

Felmeddelanden talar om vad som orsakade felet och hur det åtgärdas

5 Tillgänglighet och prestanda

JA DELVIS NEJ

Webbsidan har responsiv design så att sidan funkar på dator och mobil

Sidor svarar och laddar inom 1-4

Teckenstorleken ger god läsbarhet på dator och mobil. Texten har också bra kontrast mot bakgrund

Viktig information ligger ovanför mitten (innan besökaren behöver scrolla)

Webbsidan är laglig och säker. (ssl-cert, cookie-policy)

6 Innehåll fördjupning

JA DELVIS NEJ

Det finns en tydlig och informativ "Om oss sida"

Vi kommunicerar kring hur vi arbetar med hållbarhet

Recensioner visas upp på webbsidan

7 Ditt digitala nät

JA DELVIS NEJ

Vi äger vårt företagsnamn på alla digitala kanaler

NAP - Namn, adress och telefonnummer presenteras lika över alla listningar på internet.

Vi samlar aktivt in recensioner

Vi bemöter recensioner



Summering

To Do:





Bra jobbat!

Nu har du förhoppningsvis fått en större inblick i vad som behöver förbättras på din webbplats. Som du säkert har insett så kan det finnas saker som behöver fixas till. Några saker fixar du enkelt själv och andra saker kanske du behöver hjälp med. Ta det steg för steg.

Användbara länkar:

- Sidhastighet kan du bland annat mäta i Googles verktyg [Page Speed Insights](#)